

REGULAMIN KONKURSU

„KONKURS URODZINOWY SAMURIO - ZADAJ NAM PYTANIE”

organizowanego na platformie Facebook
10 sierpnia 2026 r. - 31 sierpnia 2026 r.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest SAMURIO sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000903111, NIP 9721317430, REGON 389029574 (dalej: „Organizator”).
2. Konkurs jest konkursem kreatywnym. O przyznaniu Nagród decyduje ocena Komisji Konkursowej według kryteriów określonych w Regulaminie, a nie przypadek. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profilu SAMURIO w serwisie Facebook, znajdującego się pod adresem: <https://www.facebook.com/SamurioPL> (dalej: „Profil”).
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany z serwisem Facebook ani z Meta Platforms Ireland Limited.
5. Każdy Uczestnik zwalnia serwis Facebook oraz Meta Platforms Ireland Limited z odpowiedzialności związanej z organizacją i przebiegiem Konkursu, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące prawo.
6. Wszelkie pytania, reklamacje i skargi dotyczące Konkursu należy kierować wyłącznie do Organizatora.
7. Fundatorem Nagród jest Organizator.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny. Udział nie wymaga zakupu towaru ani usługi.
9. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a Nagrody są wysyłane wyłącznie na adresy znajdujące się na tym terytorium.
10. Regulamin określa prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników Konkursu.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się 10 sierpnia 2026 r. z chwilą opublikowania posta konkursowego na Profilu (dalej: „Post Konkursowy”) i trwa do 31 sierpnia 2026 r. do godz. 23:59 czasu polskiego.
2. Zgłoszenia opublikowane przed rozpoczęciem albo po zakończeniu okresu wskazanego w ust. 1 nie biorą udziału w Konkursie.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do 15 września 2026 r. na Profilu, w szczególności w komentarzu pod Postem Konkursowym lub w odrębnym poście.
4. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w dowolnym momencie jego trwania.

§ 3. Warunki uczestnictwa i zasady Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie osoba fizyczna, która łącznie:
 - a. ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b. posiada prawdziwe, indywidualne konto w serwisie Facebook, prowadzone zgodnie z zasadami tego serwisu;
 - c. ma miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz adres w Polsce umożliwiający doręczenie Nagrody;
 - d. spełni warunki udziału określone w Regulaminie.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, członkowie organów ani osoby współpracujące z Organizatorem przy przygotowaniu lub przeprowadzeniu Konkursu, niezależnie od podstawy prawnej współpracy, a także ich osoby najbliższe: małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w czasie jego trwania zamieścić bezpośrednio pod Postem Konkursowym komentarz zawierający autorskie pytanie skierowane do SAMURIO, na które chciałby uzyskać odpowiedź w ramach urodzinowego materiału Q&A (dalej: „Pytanie Konkursowe” lub „Zgłoszenie”).

4. Zgłoszeniem jest wyłącznie samodzielny komentarz zamieszczony bezpośrednio pod Postem Konkursowym. Odpowiedzi na komentarze innych osób, komentarze zamieszczone w innych miejscach oraz wiadomości prywatne nie stanowią Zgłoszeń.
5. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedno Pytanie Konkursowe. W przypadku opublikowania większej liczby pytań wyłącznie pierwsze z nich bierze udział w Konkursie i podlega ocenie Komisji Konkursowej.
6. W przypadku gdy dwa lub więcej Pytań Konkursowych jest identycznych albo zasadniczo takich samych, w Konkursie uwzględnia się najwcześniej opublikowane z nich. O pierwszeństwie decyduje data i czas publikacji widoczne w serwisie Facebook.
7. Pytanie Konkursowe musi:
 - a. być autorstwa Uczestnika i stanowić rezultat jego własnej, samodzielnej aktywności;
 - b. być związane z SAMURIO, jego działalnością, historią, produktami, zespołem, wartościami, branżą ogrzewania elektrycznego lub innym obszarem, o który Uczestnik chce zapytać SAMURIO;
 - c. być zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i zasadami serwisu Facebook;
 - d. nie naruszać praw ani dóbr osobistych osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw do oznaczeń, prywatności ani dobrego imienia;
 - e. nie zawierać treści bezprawnych, wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, nienawistnych, reklamowych, spamu, danych osobowych osób trzecich ani odnośników do treści mogących naruszać prawo lub bezpieczeństwo.
8. Przystępując do Konkursu, Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść, zobowiązuje się go przestrzegać oraz posiada prawa niezbędne do zamieszczenia Pytania Konkursowego i udzielenia Organizatorowi uprawnień określonych w § 6.
9. Organizator może wykluczyć Zgłoszenie niespełniające Regulaminu, opublikowane z konta fikcyjnego lub naruszające zasady serwisu Facebook. Organizator może również usunąć lub zgłosić do usunięcia treści bezprawne albo niezgodne z zasadami serwisu.

§ 4. Wyłonienie Laureatów

1. Po zakończeniu Konkursu prawidłowe Zgłoszenia oceni trzyosobowa Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Komisja podejmuje decyzje zwykłą większością głosów i sporządza protokół z wyboru Laureatów.
3. Komisja wybierze pięć najlepszych Pytań Konkursowych, których autorzy zostaną Laureatami, z zastrzeżeniem że jeden Uczestnik może zostać Laureatem tylko raz.
4. Komisja dokona całościowej oceny Zgłoszeń, biorąc pod uwagę łącznie:
 - a. oryginalność i pomysłowość Pytania Konkursowego;
 - b. związek pytania z SAMURIO, jego działalnością, historią, produktami, zespołem, wartościami lub branżą;
 - c. potencjał edukacyjny, informacyjny lub inspiracyjny odpowiedzi;
 - d. atrakcyjność pytania z perspektywy społeczności obserwującej SAMURIO.
5. Kryteria wskazane w ust. 4 podlegają indywidualnej ocenie Komisji Konkursowej i stosowane są łącznie. Wynik nie zależy od liczby polubień, reakcji, udostępnień ani odpowiedzi pod Zgłoszeniem.
6. Wyniki zostaną ogłoszone w sposób określony w § 2 ust. 3. Ogłoszenie może obejmować nazwę profilu Laureata, treść nagrodzonego Pytania Konkursowego oraz informację o przyznaniu Nagrody.
7. Za prawidłowe przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Laureatów odpowiada Organizator.

§ 5. Nagrody i ich wydanie

1. W Konkursie przyznanych zostanie pięć jednakowych nagród rzeczowych (dalej: „Nagroda”), po jednej dla każdego Laureata.
2. Każda Nagroda jest paczką upominkową SAMURIO zawierającą: kubek z logo SAMURIO z drewnianą pokrywką i łyżeczką, miód z propolisem, herbatę japońską, notes oraz kartę z podziękowaniem, umieszczone w kartonie z logo SAMURIO z czarnym wypełnieniem dekoracyjnym.
3. Wartość jednej Nagrody wynosi 150,00 zł brutto. Łączna wartość pięciu Nagród wynosi 750,00 zł brutto.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę. Laureat nie może przenieść prawa do Nagrody na inną osobę.
5. Organizator pokrywa koszt wysyłki Nagrody na jeden wskazany przez Laureata adres na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Laureat powinien w terminie 10 dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników skontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości prywatnej w serwisie Facebook i przekazać imię i nazwisko, adres do wysyłki, a jeżeli jest to niezbędne do realizacji dostawy - także numer telefonu lub adres e-mail.
7. Bezskuteczny upływ terminu wskazanego w ust. 6, odmowa przekazania danych niezbędnych do wysyłki albo podanie danych uniemożliwiających doręczenie powoduje utratę prawa do Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora i nie jest przyznawana innemu Uczestnikowi.
8. Organizator wyśle Nagrodę w terminie do 30 dni kalendarzowych od otrzymania kompletnych i prawidłowych danych Laureata, chyba że z przyczyn niezależnych od Organizatora konieczny będzie termin dłuższy; w takim przypadku Organizator poinformuje Laureata o przewidywanym terminie wysyłki.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości doręczenia Nagrody wynikający z podania przez Laureata błędnych lub niepełnych danych, nieodebrania przesyłki albo innych okoliczności leżących po stronie Laureata.
10. Jeżeli w związku z przyznaniem Nagrody powstanie obowiązek pobrania i odprowadzenia podatku dochodowego, Organizator wykona obowiązki płatnika zgodnie z obowiązującymi przepisami. Organizator może przyznać Laureatowi dodatkową nagrodę pieniężną przeznaczoną wyłącznie na pokrycie należnego podatku; kwota ta nie będzie wypłacana Laureatowi, lecz zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora do właściwego urzędu skarbowego.

§ 6. Wykorzystanie Pytań Konkursowych i materiał Q&A

1. Organizator przewiduje przygotowanie materiału lub serii materiałów Q&A, w których może odpowiedzieć na wszystkie prawidłowe Pytania Konkursowe, nie tylko na pytania nagrodzone. Kolejność, forma, kanał i termin publikacji odpowiedzi należą do Organizatora, a publikacja odpowiedzi nie stanowi dodatkowej nagrody.
2. Organizator może opublikować Pytanie Konkursowe wraz z nazwą profilu autora albo bez tej nazwy. Organizator nie będzie wykorzystywał zdjęcia profilowego Uczestnika w materiałach Q&A na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Z chwilą opublikowania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnego, niewyłącznego zezwolenia na korzystanie z treści Pytania Konkursowego w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia i promocji Konkursu oraz przygotowania, publikacji i promocji materiałów Q&A, w szczególności w serwisach społecznościowych Organizatora, na stronie internetowej, w materiałach wideo, graficznych, tekstowych i podsumowujących Konkurs.
4. W zakresie, w jakim Pytanie Konkursowe stanowi utwór w rozumieniu prawa autorskiego, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych, na czas 5 lat, z prawem dalszego udostępniania materiałów zawierających pytanie, na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w szczególności cyfrową, drukarską i reprograficzną;
 - b. publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie, reemitowanie i udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności w Internecie i mediach społecznościowych;
 - c. wykorzystanie w materiałach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych Organizatora związanych z Konkursem oraz materiałami Q&A.
5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie skrótów, korekt językowych, redakcyjnych i graficznych Pytania Konkursowego, pod warunkiem że nie zmieniają one jego zasadniczego sensu, oraz na łączenie pytania z odpowiedzią, grafiką, nagraniem, napisami i innymi elementami materiału Q&A.
6. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie nie obejmują wykorzystania wizerunku ani zdjęcia profilowego Uczestnika.

§ 7. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników:
 - a. elektronicznie na adres: biuro@samurio.pl; albo
 - b. pisemnie na adres Organizatora: SAMURIO sp. z o.o., ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań, z dopiskiem „Reklamacja - Konkurs urodzinowy SAMURIO”.
2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej dane umożliwiające identyfikację i kontakt z osobą składającą reklamację, nazwę profilu Facebook wykorzystanego w Konkursie, opis zdarzenia będącego podstawą reklamacji oraz żądanie i uzasadnienie.
3. Reklamacje rozpatruje Organizator w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje osobę składającą reklamację za pośrednictwem kanału użytego do jej wniesienia, chyba że osoba ta wskaże inny sposób kontaktu.

4. Rozstrzygnięcie reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora i nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 8. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest SAMURIO sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Naramowicka 266C, 61-601 Poznań, KRS 0000903111, NIP 9721317430, REGON 389029574. Z Administratorem można skontaktować się pod adresem biuro@samurio.pl lub pisemnie na adres siedziby.
2. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach:
 - a. przeprowadzenie Konkursu, przyjmowanie i ocena Zgłoszeń, wyłonienie Laureatów, ogłoszenie wyników, kontakt z Laureatami, wydanie Nagród oraz publikacja i obsługa materiałów Q&A - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na przeprowadzeniu akcji promocyjnej, komunikacji ze społecznością i wykonaniu zobowiązań wynikających z Regulaminu;
 - b. rozpatrywanie reklamacji, ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c. wykonanie obowiązków prawnych, w tym podatkowych i rachunkowych, jeżeli powstaną - na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
3. Administrator przetwarza:
 - a. w odniesieniu do Uczestników - nazwę profilu Facebook, treść Pytania Konkursowego, datę i czas publikacji oraz inne dane dobrowolnie ujawnione przez Uczestnika w Zgłoszeniu;
 - b. w odniesieniu do Laureatów - dodatkowo imię i nazwisko, adres do wysyłki oraz, jeśli jest to niezbędne do kontaktu lub doręczenia, numer telefonu albo adres e-mail;
 - c. w odniesieniu do osób składających reklamacje - dane podane w reklamacji i niezbędne do jej rozpatrzenia.
4. Podanie danych jest dobrowolne, ale dane związane z kontem i Zgłoszeniem są niezbędne do udziału w Konkursie, a dane Laureata wskazane w § 5 ust. 6 są niezbędne do wydania Nagrody. Brak tych danych może uniemożliwić udział w Konkursie, rozpatrzenie reklamacji lub wydanie Nagrody.
5. Odbiorcami danych mogą być:
 - a. Meta Platforms Ireland Limited oraz użytkownicy serwisu Facebook - w zakresie danych publicznie widocznych przy Zgłoszeniu i ogłoszeniu wyników, zgodnie z zasadami serwisu Facebook;
 - b. podmioty świadczące Administratorowi usługi IT, hostingu, marketingowe, prawne, księgowe, pocztowe lub kurierskie - wyłącznie w zakresie niezbędnym do wykonania tych usług;
 - c. organy publiczne - jeżeli obowiązek udostępnienia danych wynika z przepisów prawa.
6. W związku z korzystaniem z serwisu Facebook dane mogą być przetwarzane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym na zasadach określonych przez Meta Platforms Ireland Limited, z wykorzystaniem mechanizmów przewidzianych prawem ochrony danych.
7. Dane będą przechowywane:
 - a. dla celów organizacji Konkursu i wydania Nagród - przez okres niezbędny do zakończenia Konkursu i wydania Nagród;
 - b. dla celów publikacji materiałów Q&A - przez okres ich publikowania lub do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu, chyba że Administrator wykaże ważne prawnie uzasadnione podstawy dalszego przetwarzania;
 - c. dla celów reklamacyjnych i związanych z roszczeniami - do upływu terminów przedawnienia;
 - d. dla celów podatkowych i rachunkowych - przez okres wymagany przepisami prawa.
8. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje - w granicach wynikających z RODO - prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
9. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania danych. Jeżeli sprzeciw uniemożliwia dalsze prawidłowe prowadzenie Konkursu względem Uczestnika, może to skutkować wycofaniem jego Zgłoszenia albo niemożnością wydania Nagrody, z zastrzeżeniem danych, które Administrator musi dalej przetwarzać na podstawie prawa lub w celu ustalenia, dochodzenia albo obrony roszczeń.
10. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
11. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania przez Organizatora w związku z Konkursem.
12. Źródłem danych jest Uczestnik oraz jego aktywność w serwisie Facebook związana z Konkursem.
13. Dodatkowe informacje o przetwarzaniu danych przez Organizatora są dostępne w polityce prywatności pod adresem: <https://www.samurio.pl/polityka-prywatnosci>.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie w formacie PDF pod linkiem zamieszczonym w Poście Konkursowym oraz przez cały okres trwania Konkursu w sposób umożliwiający jego pobranie, zapisanie i odtworzenie.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.
3. Organizator może czasowo zawiesić Konkurs w przypadku awarii, problemów technicznych serwisu Facebook, naruszenia bezpieczeństwa albo innych okoliczności niezależnych od Organizatora, jeżeli uniemożliwiają one prawidłowe prowadzenie Konkursu. Informacja o zawieszeniu i wznowieniu Konkursu zostanie opublikowana na Profilu.
4. Organizator może zmienić Regulamin wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w razie zmiany prawa, decyzji właściwego organu, zmiany zasad serwisu Facebook lub konieczności usunięcia błędu, o ile zmiana nie narusza praw nabytych Uczestników ani nie pogarsza warunków udziału. Informacja o zmianie zostanie opublikowana na Profilu, a zmieniony Regulamin będzie dostępny pod tym samym linkiem.
5. Jeżeli którekolwiek postanowienie Regulaminu okaże się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia zachowują moc.
6. Regulamin wchodzi w życie 10 sierpnia 2026 r. z chwilą opublikowania Posta Konkursowego.

